UNALTRAIMPRESA
UNAVOLTAPERSEMPRE

UNALTROMONDO ONLUS

UNALTRAIMPRESA
UNAVOLTAPERSEMPRE

MAGAZZINO PRODOTTI ALIMENTARI PER VENDITA ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO
REPORT E BUSINESS PLANN

UNAVOLTAPERSEMPRE
Il progetto **Una volta per sempre** prevede la promozione di una sola grande campagna di finanziamento per attivare un processo di autonomia economica completa della **Garderie Unautremonde**. Un "circuito economico" che permette di creare imprese, occupazione, accrescere l'economia dei paesi in via di sviluppo realizzando profitti interamente investiti per garantire il funzionamento di un asilo di eccellenza, dove bambini estremamente poveri crescono e imparano insieme a bambini ricchi.

QUESTO STUDIO
è stato realizzato nel mese di luglio 2012 da Michele A. Vignogna [Master in Business Administration SDA Bocconi] a Dakar durante l'Internship realizzato dall'associazione Unaltromondo Onlus con la SDA Bocconi, grazie alla partecipazione di Jean Claude Migeot [A.d. Fondetch e Aerolab], Cristina Zennaro [I.T. Fondetch e Aerolab], Amadi Sonko [direttore responsabile della Garderie Unautremonde], la traduzione di Falvia Zecchin e i volontari di Unaltromondo Onlus.

Obiettivo Fornire prodotti alimentari di qualità a prezzi competitivi. Incrementare il livello di benessere della comunità creando posti di lavoro e offrendo prodotti alimentari di buona qualità a prezzi competitivi.

Definizione del mercato Magazzini di medie dimensioni a Dakar, Senegal. Questi magazzini agiscono come agenti nella catena di distribuzione dei prodotti alimentari, inserendosi tra gli importatori e i consumatori finali. I fornitori includono importatori e magazzini di grandi dimensioni.
I compratori, invece, negozi al dettaglio, ristoranti, piccole imprese/organizzazioni come asili scolastici, e nuclei famigliari (consumatori finali) a Dakar, Senegal.

Caratteristiche del mercato

Fornitori – importatori e magazzini di grandi dimensioni: i magazzini di medie dimensioni comprano i prodotti alimentari in grandi quantità direttamente dagli importatori o dai magazzini di grandi dimensioni. Il mercato dei fornitori e' competitivo per il prezzo, caratterizzato da differenti imprese che si differenziano per la qualità dei loro prodotti e per i servizi offerti.

Compratori – negozi al dettaglio, ristoranti, altre piccole imprese (es. asili scolastici) e nuclei famigliari: i magazzini di medie dimensioni vendono i prodotti alimentari in grandi quantità ai negozi al dettaglio, in grandi o medie quantità ai ristoranti e in piccole quantità ai nuclei famigliari. I compratori sono sensibili al prezzo, ma danno un'elevata importanza anche alla qualità dei prodotti, alla quantità disponibile, ai servizi offerti, alla fiducia e alla flessibilità.

Concorrenza: la competitività e' intensa, dal momento che sul mercato è alta la presenza di magazzini di medie dimensioni e poiché gli acquirenti sono molto sensibili alle variazioni di prezzo. C'e comunque spazio per differenziarsi, soprattutto attraverso la qualità dei prodotti e i servizi offerti.

Regolazione: i prezzi di riso, olio da cucina e zucchero sono regolati dallo stato quando questi prodotti vengono venduti in piccole quantità.
Generalmente ai clienti non viene concesso credito, essi possono pagare con una delazione di massimo 5 giorni, solo ed esclusivamente se sono già altamente fidelizzati.

Prodotti: il magazzino di medie dimensioni offrirà prodotti alimentari fondamentali a prezzi competitivi. I prodotti saranno venduti in grandi quantità per rifornire i negozi al dettaglio, i ristoranti e altre piccole imprese, con la possibilità di essere venduti in piccole quantità per i clienti individuali e i nuclei famigliari.
Una semplice lista di prodotti include: riso, olio, patate, zucchero, aceto, cous cous, lenticchie.

Opportunità: espansione regionale, strategia di nicchia (per es. focalizzandosi esclusivamente sui ristoranti).

Minacce: nuovi competitori.

Marketing: il magazzino di medie dimensioni sarà situato in una delle vie principali dove si trovano molti altri magazzini. L'intenzione è quella di posizionare il magazzino in un'area familiare e trafficata per attirare il maggior numero di clienti possibile e rendere più facilmente nota l'apertura del nuovo magazzino. Offrendo prodotti di qualità a prezzi competitivi e fornendo servizi di alto livello ai clienti, si costruirà una relazione solida con gli acquirenti invogliandoli a ripetere gli acquisti. Clienti soddisfatti daranno luogo a una pubblicità fondata sul passaparola.

Vendite: un magazzino con buoni servizi per i clienti e una buona reputazione può avere 30 clienti al giorno. Di questi quelli che comprano in grandi quantità spendono in media 200.000 CFA (*) per ogni ordine, mentre i piccoli in media 20.000 CFA a ordine. Il numero di grandi o piccoli clienti e' variabile.

Postulati

→ la media di 200.000 CFA per i grandi clienti e quella di 20.000 CFA per i piccoli è costante. Si assuma che i clienti non facciano differenza nella scelta del magazzino da cui rifornirsi, ma che essi devono spendere data somma per far funzionare i propri affari o per sfamare le proprie famiglie. Per questo, il numero di clienti e la loro composizione (piccoli o grandi) e' variabile.

→ Si assuma che un nuovo magazzino abbia la metà dei clienti rispetto a un magazzino già avviato, che ha un certo numero di clienti fissi che comprano da lui perché si e' instaurato un rapporto di conoscenza e fiducia. Si assuma anche che ci siano più clienti piccoli che grandi, in base a due ragioni: il magazzino deve costruirsi una reputazione e deve offrire un servizio di consegna per i grandi clienti per essere considerato come un fornitore.

→ Per i primi 3 anni si assuma che i piccoli clienti aumentino più dell'affermazione della reputazione del magazzino, mentre i grandi clienti crescono a un ritmo più lento a causa del fatto che inizialmente il magazzino non può consegnar loro i prodotti.

→ Dopo il terzo anno, il magazzino investirà in un mezzo per fare le consegne. A questo punto, più grandi clienti considereranno di adottarlo come fornitore. A questo punto che il magazzino sarà maggiormente incentivato a cercare di guadagnare più grandi clienti che piccoli; per questo il numero di grandi clienti crescerà più rapidamente, mentre quello dei piccoli rimarrà stabile.

→ Si assuma che il valore medio speso per ogni ordine cresca con l'inflazione. Il tasso di inflazione in Senegal e' stimato intorno all'1% all'anno.

→ Considerando i precedenti postulati e un anno di 242 giorni (11 mesi lavorativi, 22 giorni al mese), la previsione di vendita e':

PREVISIONI DI VENDITA	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Media vendite grandi clienti	199922	201921	203940	206979	208039	210120
Media vendite piccoli clienti	20851	21059	21270	21483	21697	21914
Media grandi clienti	5	6	7	15	20	25
Media piccoli clienti	10	15	15	15	15	15
Numero di giorni lavorativi per mese	22	22	22	22	22	22
Numero di mesi lavorativi all'anno	11	11	11	11	11	11
Tot. (CFA)	292364	369634	422684	825687	1085671	1350772
Tot. (euro)	446	564	645	1260	1657	2062

Bilancio

Costi di inventario: se si considera una lista di prodotti base per tutto, e se si prende in considerazione che i grandi clienti spendono in media 200.000 CFA per ordine mentre i piccoli 20.000 CFA, si può calcolare il costo medio per ogni ordine. Per i grandi clienti il costo medio è di 184.467 CFA per ordine e per i piccoli 15.129 CFA. Sui grandi clienti si ha un profitto medio di 15.455 CFA, mentre sui piccoli di 5.727 CFA. Per i dettagli si veda la tabella "Semplici ordini".

Scelta dei prodotti: come base è stata considerata la lista di prodotti necessari all'asilo per assicurare il nutrimento quotidiano a 75 bambini e 10 tra insegnanti e lavoratori.

→ Si assume che il costo dell'inventario e i prezzi dei prodotti crescano con un tasso di inflazione di circa l'1% all'anno.

Margine di contribuzione: il margine di contribuzione e' di circa il 10% e mostra un trend decrescente.

→ Si calcoli la media tra le entrate e le uscite, considerando che il magazzino venderà i prodotti anche per unità, con un aumento del prezzo del 3%.

(*) FRANCO CFA
Il franco CFA è la moneta utilizzata da 14 paesi africani, ex stati colonie francesi [Benin, Burkina Faso, Costa d'Avorio, Guinea-Bissau, Mali, Niger, Senegal, Togo, Camerun, Repubblica Centroafricana, Repubblica del Congo, Gabon, Guinea Equatoriale e Ciad]
Il rapporto di cambio (indicativo) al 18 gennaio 2009 era di:
100 CFA = 0,15 €
1 € = 655,957 CFA

→ Si assuma che il magazzino avrà inizialmente più piccoli clienti che grandi, e per questo, il margine sarà più alto nei primi anni. Il margine inizia a diminuire quando il magazzino avrà una maggiore quantità di grandi clienti. Questo per il fatto che i grandi clienti comprano in grandi quantità e il prezzo per unità diminuisce all'aumentare della quantità. Ci si aspetta che il margine si stabilizzi intorno al 9% negli anni successivi.

Altri costi

Manodopera, consumi, etc.: il costo di queste voci di spesa e' relativamente irrilevante.
Pubblicità, assicurazione, formazione, etc.: il budget per il marketing e' considerato minimo dal momento che i clienti prestano attenzione alla reputazione e al rapporto di fiducia quando scelgono un magazzino. Il magazzino dipenderà dal passaparola.
Tasse: in Senegal, un'impresa ha due opzioni per scegliere come pagare le tasse:
→ un tasso del 25% sul profitto, o
→ pagare 500.000 CFA all'anno, qualsiasi sia il profitto.
L'impresa deve scegliere in quale modo pagare le tasse all'inizio dell'attività' e le e' concessa un'unica possibilità per cambiare metodo.

Profitto

Ci si aspetta di avere un profitto netto positivo per tutti gli anni presi in considerazione.
→ Mentre il margine di contribuzione e' basso, c'e' un profitto netto per tutti gli anni considerati. L'unico motivo per cui si ha un profitto e' per via del fatto che le spese operative sono basse. La manodopera, i consumi, le tasse ecc rappresentano dei costi estremamente bassi in Senegal.
→ Il tasso di crescita e' estremamente alto dopo il primo e il terzo anno, per via del fatto che ci si concentrerà sull'attirare una maggiore quantità di grandi clienti. Aumentando così il proprio giro di affari.
Flusso di denaro: non vengono considerati concessioni a fondo perduto, donazioni o prestiti, in modo da calcolare l'ammontare di denaro necessario per dare avvio al magazzino.
Il valore necessario minimo per dare vita al magazzino e' approssimativamente di 12.000 euro. Questo ammontare coprirà i costi della manutenzione e messa a nuovo della struttura, dei salari e delle altre spese, e la scorta iniziale di prodotti. Questo valore prende in considerazione il fatto che l'inventario verrà comprato e venduto varie volte durante l'anno, e che i profitti derivanti dalle vendite saranno utilizzati per pagare gli ulteriori stock di prodotti, i salari e le altre spese.
→ Negli anni successivi, vi e' una certa disponibilità di denaro per sviluppare il giro di affari e/o per una donazione alla Garderie Unautremonde(*).

Costi per lo start-up

E' importante avere abbastanza soldi disponibili a far funzionare il magazzino e a pagare spese inaspettate. Il valore minimo calcolato precedentemente (12.000 euro) e' solo il minimo necessario e permetterà unicamente di raggiungere il pareggio di cassa. Per calcolare un appropriato ammontare necessario per lo start-up, bisogna prendere in considerazione diversi scenari. La prima simulazione considera soprattutto che non ci siano entrate per i primi 3 mesi dopo l'apertura. Un altro scenario considera che l'edificio sia preso in affitto per il primo anno e che successivamente venga comprato. Per i dettagli di questi scenari, si veda la tabella "Costi di start-up" .
→ La necessità di liquidi varia tra i 47.000 e i 55.000 euro, con una media di 52.500 euro.

Note finali e considerazioni

Nonostante il margine di contribuzione relativamente basso, il magazzino offre un profitto e un ritorno dell'investimento. La ragione principale di questo risultato risiede nel fatto che le spese operative sono basse a Dakar, Senegal.
La scorta di prodotti e' una parte cruciale per gli affari del magazzino. Essa e' costoso e assolutamente necessaria per mantenere il magazzino in attività. Avere i giusti prodotti nelle giuste quantità sarà cruciale. Avendo ben presente ciò, la gestione dell'inventario sarà una delle più importanti aree da monitorare e controllare.
Anche la relazione con i clienti e' di fondamentale importanza per gli affari del magazzino. La buona relazione con i clienti sarà intensificata una volta che il magazzino sarà completamente in grado di provvedere alla qualità e alle quantità desiderate dai suoi clienti al giusto prezzo.

E' questo un buon investimento? Sì.
I criteri utilizzati per valutare se e' un buon investimento sono:
1→ E' un affare redditizio?
2→ E' un affare sostenibile?
3→ Vi e' un ritorno dell'investimento?
4→ Il profitto derivante da quest'impresa può essere utilizzato per fare delle donazioni alla Garderie?
5→ Vi e' una strategia di uscita per minimizzare le perdite?
Se si prende in considerazione una donazione di 55.000 euro per iniziare l'attività e 30.000 euro da donare ogni anno alla Garderie, si può rispondere così alle precedenti domande:
1→ **Il magazzino sarà fonte di lucro.** Il magazzino presenta tre importanti aree su cui concentrarsi per essere sicuri della sua vantaggiosità: mantenere i costi operativi bassi, avere un buon sistema di gestione dello stock di prodotti, provvedere a un eccellente servizio clienti.
2→ **È un affare sostenibile.** Il magazzino venderà prodotti alimentari sia a imprese sia a individui a Dakar, Senegal. I prodotti alimentari sono beni che saranno sempre oggetto di domanda e la domanda non e' soggetta a mode passeggere, stagioni o altri fenomeni economici. Questa impresa non e' ne' rivoluzionaria ne' innovativa, ma e' un affare saldo basato su uno dei rudimenti dell'economia e delle pratiche di business: vendere prodotti di qualità a prezzi competitivi.
3→ Assumendo un investimento iniziale di 55.000 euro, il primo anno di attività ci si aspetta un ritorno dell'investimento del 75%, il 100% nel secondo anno e più del 300% fino al sesto anno.
4→ Assumendo un investimento iniziale di 55.000 euro, vi sarà una disponibilità di denaro di almeno 30.000 da destinare alla Garderie ogni anno.
5→ **È stata prevista una strategia di uscita.** I due costi più alti per lo start-up del magazzino sono l'acquisto della struttura e lo stock di prodotti. Se gli affari non dovessero andare come previsto, la struttura potrà essere affittata o venduta. In base all'andamento del mercato immobiliare di Dakar, la struttura potrebbe essere affittata per 250.000 CFA al mese. Altrimenti la struttura può essere venduta al prezzo di costo. L'inventario può essere venduto al prezzo di costo vista l'alta presenza di magazzini che abbisognano di rifornirsi..
I costi non recuperabili includono le spese operative (salari, consumi, pubblicità, ecc), che sono relativamente basse.

(*)GARDERIE UNAUTREMONDE
Inaugurata il 15 gennaio 2009 la Garderie Unautremonde ospita gratuitamente 38 bambini provenienti da una baraccopoli del quartiere di Medina e 42 bambini di estrazione sociale più abbiente del quartiere di Gibraltar 2 di Dakar, che versano un contributo mensile di circa 18 euro.

Diversamente da tutte le strutture scolastiche pubbliche o private del Senegal, la Garderie Unautremonde è l'unico asilo a tempo pieno (dalle 8.00 alle 17.00) con 4 classi materne e una prima classe elementare per garantire una formazione educativa accurata e di ottimo livello, fornendo quotidianamente il pranzo e due merende.

www.unaltroasilo.org

(*) FRANCO CFA
Il franco CFA è la moneta utilizzata da 14 paesi africani, ex stati colonie francesi [Benin, Burkina Faso, Costa d'Avorio, Guinea-Bissau, Mali, Niger, Senegal, Togo, Camerun, Repubblica Centroafricana, Repubblica del Congo, Gabon, Guinea Equatoriale e Ciad]
Il rapporto di cambio (indicativo) al 18 gennaio 2009 era di:
100 CFA = 0,15 €
1 € = 655,957 CFA

+3% = x1.03
1,03

Description	Description	Descrizione	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Cost 1 / Coût 1 / Costo 1	Cost per unit / Coût unitaire / Costo unitario	Price 1 / Prix 1 / Prezzo 1	Price 2 / Prix 2 / Prezzo 2	Price 3 / Prix 3 / Prezzo 3	Price 4 / Prix 4 / Prezzo 4	Average price / Prix moyen / Prezzo medio	Price Per Unit / Prix unitaire / Prezzo unitario	3% Mark-Up / 3% Recharge / 3% aumento del prezzo
Rice	Riz	Riso	50	kg	20.000	400	21.500	22.000	21.000	21.750	21.563	431	435
Oil	Huile	Olio	20	l	14.000	700	14.000		14.000	16.700	16.425	821	960
Tomatoe Paste	Coulis de tomate	Concentrato di pomodoro	6	pot 2 kg	13.500	2.250	14.500	15.000	11.750		13.750	2.292	2.360
	Oignons	Cipolle	20	kg		400		8.200	8.000		7.456	173	184
	Pommes de terre	Patate	20	kg		400			8.500		7.750	388	399
Sugar Cubes	Sucre en morceaux	Zucchero in cubetti	5	kg	3.700	740	4.300	4.500	4.300	4.250	4.338	868	580
Milk Powder	Lait en poudre	Latte in polvere	6	kg	19.200	3.200	26.500	26.500	26.500	25.000	26.125	4.354	4.485
Drink (Fruit juice)	Boisson (jus de fruits)	Bevanda (succo di frutta)	30	pieces	?	?		2.500	2.500	2.400	2.467	82	85
Mustard	Moutarde	Mostarda	6	pot	6.000	1.000	6.000		6.000	6.000	6.900	1.150	1.185
Floor Cleaner	Détergent pour sol	Detersivo per pavimenti	24	bottles	?	?	6.800	7.000	6.850	7.500	7.038	293	302
	Vinaigre	Aceto	24	bottles		229					1.667	153	157
Buscuits	Biscuits	Biscotti	24	sachets	?	?		2.500	2.100	1.250	1.950	81	84
Liquid Soap & Bar Soa	Savon liquide & savonnette	Sapone liquido e saponette	8	bottles	?	?	8.500	8.000	8.750	8.500	8.438	1.055	1.086
Spaghetti	Spaghetti	Spaghetti	20	sachets	6.500	325	6.800		6.750	6.500	6.683	334	344
Noodles	Nouilles	Noodles	20	kg	14.500	725	16.500	17.000	15.000	13.000	15.375	769	792
Maroccan CousCous	Couscous marocain	Cous cous marocchino	8	packets	8.500	1.063	9.500		7.500	9.840	8.947	1.118	1.152
Mouhams	Mouhams	Mouhams	10	kg	?	?	9.000		8.750	8.500	8.750	875	901
Peas	Petits pois	Piselli	20	kg	11.000	550	11.500	11.500	11.500		11.500	575	592
Lentils	Lentilles	Lenticchie	20	kg	?	?	16.500		18.500	13.200	16.067	803	827

Average price / Prix moyen / Prezzo medio	Average delta / Difference moyenne / Scarto medio	Profit margin / % de bénéfice / Margine di profitto (%)	Std deviation / Ecart type / Scarto
21.563	1.563	7%	2,0%
14.900	900	6%	10,5%
13.750	250	2%	12,7%
8.100	100	1%	1,3%
8.500	500	6%	-
4.338	638	15%	2,6%
26.125	6.925	27%	2,9%
6.000	0	0%	0,0%
5.500	0	0%	-
6.663	183	3%	2,4%
15.375	875	6%	11,7%
8.947	447	5%	14,1%
11.500	500	4%	0,0%

Sample Order - Retail 1 - Ordine campione Dettaglio 1
Exemple de commande - Magasin de détail 1 - Esempio di ordine

Description	Description	Descrizione	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Average Cost / Coût moyen / Costo medio	Average Price / Prix moyen / Prezzo medio
Rice	Riz	Riso	50	kg	20.000	21.563
Oil	Huile	Olio	20	l	14.000	14.900
Tomatoe Paste	Coulis de tomate	Concentrato di pomodoro	6	pot 2 kg	13.500	13.750
Onions	Oignons	Cipolle	20	kg	8.000	8.100
Potatoes	Pommes de terre	Patate	20	kg	8.000	8.500
Sugar Cubes	Sucre en morceaux	Zucchero in cubetti	5	kg	3.700	4.338
Milk Powder	Lait en poudre	Latte in polvere	6	kg	19.200	26.125
Mustard	Moutarde	Mostarda	6	pot	6.000	6.000
Vinegar	Vinaigre	Aceto	24	bottles	5.500	5.500
Spaghetti	Spaghetti	Spaghetti	20	sachets	6.500	6.683
Noodles	Nouilles	Noodles	20	kg	14.500	15.375
Maroccan CousCous	Couscous marocain	Cous cous marocchino	8	packets	8.500	8.947
Peas	Petits pois	Piselli	20	kg	11.000	11.500
Totale					138.400	151.280
Profitto						12.880
Margine di profitto Dettaglio 1 (%)						8,5%

Vendite campione	201.785
Costi campione	184.467
Profitto medio	17.318
Margine di profitto Magazzino (%)	8,6%

Sample Order - Retail 2 - Ordine campione Dettaglio 2
Exemple de commande - Magasin de détail 2 - Esempio di ordine

Description	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Qty / Qté / Qtà	Average Cost / Coût moyen / Costo medio	Average Price / Prix moyen / Prezzo medio	Total Avg Cost / Coût moyen total / Costo medio totale	Total Avg Price / Prix moyen total / Prezzo medio totale
Rice	50	kg	2	20.000	21.563	40.000	43.125
Oil	20	l	1	14.000	14.900	14.000	14.900
Tomatoe Paste	6	pot 2 kg	1	13.500	13.750	13.500	13.750
Onions	20	kg	1	8.000	8.100	8.000	8.100
Potatoes	20	kg	2	8.000	8.500	16.000	17.000
Sugar Cubes	5	kg	1	3.700	4.338	3.700	4.338
Milk Powder	6	kg	1	19.200	26.125	19.200	26.125
Mustard	6	pot	1	6.000	6.000	6.000	6.000
Vinegar	24	bottles	1	5.500	5.500	5.500	5.500
Spaghetti	20	sachets	2	6.500	6.683	13.000	13.367
Noodles	20	kg	2	14.500	15.375	29.000	30.750
Maroccan CousCous	8	packets	1	8.500	8.947	8.500	8.947
Peas	20	kg	1	11.000	11.500	11.000	11.500
Totale						187.400	203.401
Profitto							16.001
Margine di profitto Dettaglio 2 (%)							7,9%

Sample Order - Retail 3 - Ordine campione Dettaglio 3
Exemple de commande - Magasin de détail 3 - Esempio di ordine

Description	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Qty / Qté / Qtà	Average Cost / Coût moyen / Costo medio	Average Price / Prix moyen / Prezzo medio	Total Avg Cost / Coût moyen total / Costo medio totale	Total Avg Price / Prix moyen total / Prezzo medio totale
Rice	50	kg	1	20.000	21.563	20.000	21.563
Oil	20	l	1	14.000	14.900	14.000	14.900
Tomatoe Paste	6	pot 2 kg	1	13.500	13.750	13.500	13.750
Onions	20	kg	1	8.000	8.100	8.000	8.100
Potatoes	20	kg	3	8.000	8.500	24.000	25.500
Sugar Cubes	5	kg	1	3.700	4.338	3.700	4.338
Milk Powder	6	kg	2	19.200	26.125	38.400	52.250
Mustard	6	pot	2	6.000	6.000	12.000	12.000
Vinegar	24	bottles	2	5.500	5.500	11.000	11.000
Spaghetti	20	sachets	1	6.500	6.683	6.500	6.683
Noodles	20	kg	2	14.500	15.375	29.000	30.750
Maroccan CousCous	8	packets	3	8.500	8.947	25.500	26.840
Peas	20	kg	2	11.000	11.500	22.000	23.000
Totale						227.600	250.673
Profitto							23.073
Margine di profitto Dettaglio 3 (%)							9,2%

Sample Order - Individual 1 - Ordine campione Individui 1
Exemple de commande - Ménage 1 - Esempio di ordine

Description	Description	Descrizione	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Cost per unit / Coût unitaire / Costo unitario	Price Per Unit / Prix unitaire / Prezzo unitario	3% Mark-Up / 3% Recharge / 3% aumento del prezzo
Rice	Riz	Riso	50	kg	400	431	435
Oil	Huile	Olio	20	l	700	821	960
Tomatoe Paste	Coulis de tomate	Concentrato di pomodoro	6	pot 2 kg	2.250	2.292	2.360
Onions	Oignons	Cipolle	20	kg	400	405	417
Potatoes	Pommes de terre	Patate	20	kg	400	425	438
Sugar Cubes	Sucre en morceaux	Zucchero in cubetti	5	kg	740	868	580
Milk Powder	Lait en poudre	Latte in polvere	6	kg	3.200	4.354	4.485
Mustard	Moutarde	Mostarda	6	pot	1.000	1.000	1.030
Vinegar	Vinaigre	Aceto	24	bottles	229	229	236
Spaghetti	Spaghetti	Spaghetti	20	sachets	325	334	344
Noodles	Nouilles	Noodles	20	kg	725	769	792
Maroccan CousCous	Couscous marocain	Cous cous marocchino	8	packets	1.063	1.118	1.152
Peas	Petits pois	Piselli	20	kg	550	575	592
Totale					11.982		13.821
Profitto							1.840
Margine di profitto Individui 1 (%)							13,3%

Vendite campione	17.121
Costi campione	15.161
Profitto medio	1.961
Margine di profitto Individui (%)	11,5%

Sample Order - Individual 2 - Ordine campione Individui 2
Exemple de commande - Ménage 2 - Esempio di ordine

Descrizione	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Qty / Qté / Qtà	Cost per unit / Coût unitaire / Costo unitario	3% Mark-Up / 3% Recharge / 3% aumento del prezzo	Total Avg Cost / Coût moyen total / Costo medio totale	Total Avg Price / Prix moyen total / Prezzo medio totale
Riso	50	kg	2	400	435	800	870
Olio	20	l	1	700	960	700	960
Concentrato di pomodoro	6	pot 2 kg	1	2.250	2.360	2.250	2.360
Cipolle	20	kg	1	405	417	405	417
Patate	20	kg	1	425	438	425	438
Zucchero in cubetti	5	kg	2	740	580	1.480	1.160
Latte in polvere	6	kg	1	3.200	4.485	3.200	4.485
Mostarda	6	pot	1	1.000	1.030	1.000	1.030
Aceto	24	bottles	1	229	236	229	236
Spaghetti	20	sachets	2	325	344	650	688
Noodles	20	kg	2	725	792	1.450	1.584
Cous cous marocchino	8	packets	1	1.063	1.152	1.063	1.152
Piselli	20	kg	2	550	592	1.100	1.185
Totale						14.752	16.565
Profitto							1.813
Margine di profitto Individui 2 (%)							10,9%

Sample Order - Individual 3 - Ordine campione Individui 3
Exemple de commande - Ménage 3 - Esempio di ordine

Descrizione	Number / Nombre / Nome	Unit / Unité / Unità	Qty / Qté / Qtà	Cost per unit / Coût unitaire / Costo unitario	3% Mark-Up / 3% Recharge / 3% aumento del prezzo	Total Avg Cost / Coût moyen total / Costo medio totale	Total Avg Price / Prix moyen total / Prezzo medio totale
Riso	50	kg	2	400	435	800	870
Olio	20	l	2	700	960	1.400	1.920
Concentrato di pomodoro	6	pot 2 kg	1	2.250	2.360	2.250	2.360
Cipolle	20	kg	3	405	417	1.215	1.251
Patate	20	kg	2	425	438	850	876
Zucchero in cubetti	5	kg	2	740	580	1.480	1.160
Latte in polvere	6	kg	1	3.200	4.485	3.200	4.485
Mostarda	6	pot	2	1.000	1.030	2.000	2.060
Aceto	24	bottles	1	229	236	229	236
Spaghetti	20	sachets	2	325	344	650	688
Noodles	20	kg	2	725	792	1.450	1.584
Cous cous marocchino	8	packets	2	1.063	1.152	2.125	2.304
Piselli	20	kg	2	550	592	1.100	1.185
Totale						18.749	20.978
Profitto							2.229
Margine di profitto Individui 3 (%)							10,6%

SALES FORECAST	PREVISION DES VENTES	PREVISIONE DI VENDITE	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Avererage Sales per n°1 Large	Ventes moyennes par magasin de détail	Vendite medie per n°1 Grande	201.785	203.803	205.841	207.899	209.978	212.078
Average Sales per n° 1 Small	Ventes moyennes par ménage	Vendite medie per n°1 Piccolo	17.121	17.293	17.466	17.640	17.817	17.995
Average Large Customers	Moyenne clients magasins de détail	Media dei grandi clienti	5	6	7	15	20	25
Average Small Customers	Moyenne clients ménages	Media dei piccoli clienti	10	15	15	15	15	15
Numer of working days per month	Nombre de jours ouvrables par mois	Numero di giorni lavorativi al mese	22	22	22	22	22	22
Number of months per year	Nombre de mois par an	Numero di mesi lavorativi all'anno	11	11	11	11	11	11
Total Sales in FCFA	**Total des ventes in CFA**	**Totale delle vendite in CFA**	**285.593.386**	**358.693.647**	**412.094.007**	**818.707.414**	**1.080.967.857**	**1.348.391.638**
Total Sales in EUR	*Total ventes en EUR*	*Totale delle vendite in EURO*	*436.020*	*547.624*	*629.151*	*1.249.935*	*1.650.333*	*2.058.613*

Total Sales - Yr 1		Retail Customers - Clients magasins de détail - Clienti al dettaglio						
Total Ventes - 1ère année	Individual Customers - Clients ménages - Clienti individuali	285.593.386	5	10	15	20	30	40
Totale vendite - primo anno		40	409.895.002	654.054.516	898.214.030	1.142.373.544	1.630.692.571	2.119.011.599
		30	368.461.130	612.620.644	856.780.158	1.100.939.672	1.589.258.699	2.077.577.727
		20	327.027.258	571.186.772	815.346.286	1.059.505.800	1.547.824.827	2.036.143.855
		15	306.310.322	550.469.836	794.629.350	1.038.788.864	1.527.107.891	2.015.426.919
		10	285.593.386	529.752.900	773.912.414	1.018.071.928	1.506.390.955	1.994.709.983
		5	264.876.450	509.035.964	753.195.478	997.354.992	1.485.674.019	1.973.993.047

DATA	DONNEES	DATI	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Number of Retail Clients per day	Nombre de clients magazins de détail par jour	Numero di clienti al dettaglio al giorno	5	6	7	15	20	25
Number of Individual Clients per day	Nombre de clients privés par jour	Numero di clienti individuali al giorno	10	15	15	15	15	15
Average Purchase per Retail Client	Vente moyenne par client magazin de détail	Media degli acquisti per i clienti al dettaglio	201.785	203.803	205.841	207.899	209.978	212.078
Average Purchase per Individual Client	Vente moyenne par client privé	Media degli acquisti per i clienti individuali	17.121	17.293	17.466	17.640	17.817	17.995
Average Cost per Retail	Coût moyen par client magazin de détail	Costo medio per i clienti al dettaglio	184.467	186.311	188.174	190.056	191.957	193.876
Average Cost per Individual	Coût moyen par client privé	Costo medio per i clienti individuali	15.161	15.312	15.466	15.620	15.776	15.934
Number of Working Days per month	Nombre de jours ouvrables par mois	Numero di giorni lavorativi al mese	22	22	22	22	22	22
Number of Months per year	Nombre de mois par an	Numero di mesi lavorativi all'anno	11	11	11	11	11	11
Contribution margin retail clients per year	*Marge de contribution annuelle clients magasins de détail*	*Margine di contribuzione per i clienti al dettaglio all'anno*	*20.954.847*	*25.397.275*	*29.926.456*	*64.769.400*	*87.222.792*	*110.118.775*
Contribution margin individual clients per year	*Marge de contribution annuelle clients ménages*	*Margine di contribuzione per i clienti individuali all'anno*	*4.744.655*	*7.188.153*	*7.260.034*	*7.332.635*	*7.405.961*	*7.480.021*
Contribution margin retail clients per year (%)	*Marge de contribution clients magasins de détail (%)*	*Margine di contribuzione per i clienti al dettaglio all'anno (%)*	*82%*	*78%*	*80%*	*90%*	*92%*	*94%*
Rent	Location local	Affitto	250.000					
Fixed Assets	Immobilisations	Beni fissi						
Building	**Achat Local**	**Struttura**	11.135.000					
Renovations	**Rénovations**	**Ristrutturazioni**	655.000					
Transportation - Scooter	**Transport - Achart scooter**	**Trasporto - Scooter**				1.965.000		
Transportation - Car	**Transports - Achat voiture**	**Trasporto - Automobile**					3.930.000	4.257.500
Total Investment in Fixed Assets	Investissement total en immobilisations	Totale investimento per i beni fissi	11.790.000	0	0	1.965.000	3.930.000	4.257.500
Useful Life of Building	Durée de vie utile du bâtiment	Durata utile di vita della struttura	20					
Useful Life of Vehicles	Durée de vie utile des véhicules	Durata utile di vita dei mezzi di trasporto	5					
Depreciated Value of Building	Valeur dépréciée du bâtiment	Valore deprezzato della struttura	11.790.000	11.200.500	10.611.000	10.021.500	9.432.000	8.842.500
Depreciated Value of Scooter	Valeur dépréciée du scooter	Valore deprezzato dello scooter				1.965.000	1.572.000	1.179.000
Depreciated Value of Car 1	Valeur dépréciée de la voiture 1	Valore deprezzato dell'automobile 1					3.930.000	3.144.000
Depreciated Value of Cars 2 & 3	Valeur dépréciée des voitures 2 & 3	Valore deprezzato dell'automobile 2 e 3						4.257.500
Total Depreciation	Amortissement total	Svalutazione totale	0	589.500	589.500	589.500	982.500	1.768.500
Total Value of Fixed Assets	Valeur totale des immobilisations	Valore totale dei beni fissi	11.790.000	11.200.500	10.611.000	11.986.500	14.934.000	17.423.000
Maintenance of Fixed Assets	Entretien des immobilisations	Manutenzione dei beni fissi			655.000	982.500	1.310.000	
Utilities	**Services Publics**	**Consumi**	655.000	655.000	655.000	655.000	655.000	655.000
Insurance	Assurance	Assicurazione						
Marketing & Advertising	Marketing & Publicité	Marketing e pubblicità						
Training	Formation	Formazione						
Supplies	Fournitures	Forniture						
# of Managers	Nombre de directeurs	Numero di responsabili	1	1	1	1	1	1
Salary of Managers / year	Salaire annuel des directeurs	Salario annuale dei responsabili	1.152.800	1.152.800	1.152.800	1.152.800	1.152.800	1.152.800
# of Employees	Nombre d'employés	Numero degli impiegati	3	3	3	4	4	5
Salary of Employees / year	Salaire annuel des employés	Salario annuale degli impiegati	926.170	926.170	926.170	926.170	926.170	926.170
Total Labor	Coût total du personnel	Costo totale della manodopera	3.931.310	3.931.310	3.931.310	5.895.000	5.895.000	6.877.500
Taxe Rate	Taux d'imposition	Tasse	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Tax Option	Option fiscale	Tassazione alternativa	500000	500000	500000	500000	500000	500000
Inventory Turnover (days)	Rotation du magazin (jours)	Rotazione dell'inventario (giorni)	22	22	22	22	22	22
Number of working days per year	Nombre de jours ouvrables par an	Numero di giorni lavorativi all'anno	242	242	242	242	242	242
Inflation Rate	Taux d'inflation	Tasso di inflazione	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sales Growth	Taux de croissance des ventes	Crescita delle vendite	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Profit Share to Garderie	Pourcentage du bénéfice pour la Garderie	Parte dei profitti da destinare alla Garderie						
Donation	Donation	Donazione	**15000**					
Grant Money	Financement	Finanziamento	**30000**	**30000**	**30000**			
Exchange Rate (FCFA to EUR)	**Taux de change (FCFA /euro)**	**Tasso di cambio (CFA/euro)**	655					

INCOME STATEMENT	COMPTE DE RESULTAT	DICHIARAZIONE DELLE ENTRATE	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Revenues	Chiffre d'affaires	Entrate	285.593.386	358.693.647	412.094.007	818.707.414	1.080.967.857	1.348.391.638
COGS	Couts matière première	Costo delle materie prime	259.893.883	326.108.219	374.907.518	746.605.379	986.339.104	1.230.792.843
Contribution Margin	*Marge de contribution*	*Margine di contribuzione*	*25.699.503*	*32.585.428*	*37.186.490*	*72.102.035*	*94.628.753*	*117.598.796*
Contribution Margin Ratio	*Marge de contribution (%)*	*Margine di contribuzione (%)*	*9,00%*	*9,08%*	*9,02%*	*8,81%*	*8,75%*	*8,72%*
SG&A	Frais généraux	Voci generiche						
Labor	Personnel	Personale	3.931.310	3.931.310	3.931.310	5.895.000	5.895.000	6.877.500
Marketing	Publicité	Pubblicità	0	0	0	0	0	0
Utilies	Services Publics	Consumi	655.000	655.000	655.000	655.000	655.000	655.000
Insurance	Assurance	Assicurazione						
Training	Formation	Formazione						
Supplies	Fournitures	Forniture						
Total SG&A	*Total des frais généraux*	*Totale delle voci generiche*	*4.586.310*	*4.586.310*	*4.586.310*	*6.550.000*	*6.550.000*	*7.532.500*
Maintenance	Entretien	Manutenzione	0	0	655.000	982.500	1.310.000	0
Building, Renovation, Vehicles (Not Included in Net Profit)	Autre frais fixes	Struttura, ristrutturazione, mezzi di trasporto (non inclusi nel profitto n	**11.790.000**	**0**	**0**	**1.965.000**	**3.930.000**	**4.257.500**
Depreciation/Amortization	Dépréciation / Amortissement	Deprezzamento / Ammortamento	0	589.500	589.500	589.500	982.500	1.768.500
EBIT	Résultat avant frais financiers et impots	Risultato senza costi finanziari e imposte	*21.113.193*	*27.409.618*	*31.355.680*	*63.980.035*	*85.786.253*	*108.297.796*
Interest Exp	Frais financiers	Costi finanziari						
EBT	Résultat avant impots	Risultato senza imposte	*21.113.193*	*27.409.618*	*31.355.680*	*63.980.035*	*85.786.253*	*108.297.796*
Taxes (Tax Option)	Impots (option)	Tasse (tassazione alternativa)	**500.000**	**500.000**	**500.000**	**500.000**	**500.000**	**500.000**
Taxes (25%)	Impots (25%)	Tasse (25%)	5.278.298	6.852.404	7.838.920	15.995.009	21.446.563	27.074.449
Net Income in FCFA	Résultat net en CFA	Entrate nette in CFA	**20.613.193**	**26.909.618**	**30.855.680**	**63.480.035**	**85.286.253**	**107.797.796**
Net Income in EUR	*Bénéfice net en EUR*	*Entrate nette in EURO*	*31.471*	*41.083*	*47.108*	*96.916*	*130.208*	*164.577*
Growth Rate	**Taux de croissance du bénéfice net**	**Tasso di crescita**		31%	15%	106%	34%	26%
ROS	**Marge sur ventes**	**Margine sulle vendite**	7,2%	7,5%	7,5%	7,8%	7,9%	8,0%
Breakeven Sales	**Ventes minimum pour Résultat net nul**	**Pareggio delle vendite**	**50.966.737**	**56.974.246**	**64.615.990**	**92.224.049**	**101.010.084**	**106.645.570**

Net Income / Net Profit - Yr 1	Résultat net - 1ère Année	Entrate nette - primo anno		Retail Customers - Clients magasins de détail											
				[illegible]	0	1	2	3	4	5	10	15	20	30	40
			Individual Customers Clients ménages	40	13.892.311	18.083.281	22.274.250	26.465.220	30.656.189	34.847.159	55.802.006	76.756.853	97.711.700	139.621.395	181.531.089
				30	9.147.656	13.338.626	17.529.595	21.720.564	25.911.534	30.102.503	51.057.351	72.012.198	92.967.045	134.876.739	176.786.434
				20	4.403.001	8.593.970	12.784.940	16.975.909	21.166.879	25.357.848	46.312.695	67.267.542	88.222.390	130.132.084	172.041.779
				15	2.030.673	6.221.642	10.412.612	14.603.581	18.794.551	22.985.520	43.940.367	64.895.215	85.850.062	127.759.756	169.669.451
				10	-341.655	3.849.315	8.040.284	12.231.254	16.422.223	[illegible]	41.568.040	62.522.887	83.477.734	125.387.429	167.297.123
				5	-2.713.982	1.476.987	5.667.957	9.858.926	14.049.895	18.240.865	39.195.712	60.150.559	81.105.407	123.015.101	164.924.795
				4	-3.188.448	1.002.522	5.193.491	9.384.460	13.575.430	17.766.399	38.721.247	59.676.094	80.630.941	122.540.635	164.450.330
				3	-3.662.913	528.056	4.719.025	8.909.995	13.100.964	17.291.934	38.246.781	59.201.628	80.156.475	122.066.170	163.975.864
				2	-4.137.379	53.591	4.244.560	8.435.529	12.626.499	16.817.468	37.772.316	58.727.163	79.682.010	121.591.704	163.501.399
				1	-4.611.844	-420.875	3.770.094	7.961.064	12.152.033	16.343.003	37.297.850	58.252.697	79.207.544	121.117.239	163.026.933
				0	-5.086.310	-895.341	3.295.629	7.486.598	11.677.568	15.868.537	36.823.384	57.778.232	78.733.079	120.642.773	162.552.468

BALANCE SHEET	BILAN	BILANCIO	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Cash & Equivalents	Espèces ou équivalents	Spese ed equivalenti	-14.803.524	6.676.109	33.684.989	61.998.809	122.543.587	205.629.316
Accounts Receivable	Crédits	Crediti	0	0	0	0	0	0
Inventory	Stock	Inventario	23.626.717	29.646.202	34.082.502	67.873.216	89.667.191	111.890.258
Total Current Assets	*Total des actifs à court terme*	*Totale risorse nel breve termine*	*8.823.193*	*36.322.310*	*67.767.490*	*129.872.025*	*212.210.778*	*317.519.574*
Fixed Assets	Immobilisations	Beni fissi	11.790.000	11.200.500	10.611.000	11.986.500	14.934.000	17.423.000
Net Fixed Assets	*Immobilisations nettes*	*Netto dei beni fissi*	*11.790.000*	*11.200.500*	*10.611.000*	*11.986.500*	*14.934.000*	*17.423.000*
Total Assets in FCFA	**Total Actif**	**Risorse totali in CFA**	**20.613.193**	**47.522.810**	**78.378.490**	**141.858.525**	**227.144.778**	**334.942.574**
Total Assets in EUR	*Total Actif en EUR*	*Risorse totali in EURO*	*31.471*	*72.554*	*119.662*	*216.578*	*346.786*	*511.363*
Accounts Payable	Dettes	Conto fornitori	0	0	0	0	0	0
Total Current Liabilities	Total des dettes à court terme	Totale dovuto	0	0	0	0	0	0
Loans	Prêts	Prestito	0	0	0	0	0	0
Total Liabilities	*Total Endettement*	*Totale dovuto*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Equity	Capitaux propres	Capitale proprio						
Retained Earnings	Bénéfices non distribués	Profitti non distribuiti		20.613.193	47.522.810	78.378.490	141.858.525	227.144.778
Net Income	Résultat net	Entrate nette	20.613.193	26.909.618	30.855.680	63.480.035	85.286.253	107.797.796
Donation to Garderie	Donation Garderie	Donazioni alla Garderie						
Total SH Equity	*Total capitaux des actionnaires*	*Capitale proprio totale*	*20.613.193*	*47.522.810*	*78.378.490*	*141.858.525*	*227.144.778*	*334.942.574*
Total Liabilities and SH Equity in FCFA	**Total Passif en CFA**	**Totale dovuto in CFA**	**20.613.193**	**47.522.810**	**78.378.490**	**141.858.525**	**227.144.778**	**334.942.574**
Total Liabilities and SH Equity in EUR	*Total Passif en EUR*	*Totale dovuto in EURO*	*31.471*	*72.554*	*119.662*	*216.578*	*346.786*	*511.363*
Balance Check	*Vérification du bilan*	*Verifica di bilancio*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Working Capital (WC)	*Fonds de Roulement*	*Capitale circolante*	*23.626.717*	*29.646.202*	*34.082.502*	*67.873.216*	*89.667.191*	*111.890.258*
Change in WC	*Variation des Fonds de Roulement*	*Variazione del capitale circolante*	*23.626.717*	*6.019.485*	*4.436.300*	*33.790.715*	*21.793.975*	*22.223.067*

STATEMENT OF CASH FLOW	ETAT DES FLUX DE TRESORERIE	FLUSSO DI CASSA	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Anno 6
Net Income	Résultat net	Entrate nette	20.613.193	26.909.618	30.855.680	63.480.035	85.286.253	107.797.796
Adjustment for Depr/Amort	Correction pour Depréciation / Amortissement	Aggiustamento per deprezzamento / ammortamento	0	589.500	589.500	589.500	982.500	1.768.500
Adjustment for Delta Net Working Capital	Correction pour variation Fonds de Roulement	Aggiustamento per la variazione del capitale circolante	23.626.717	6.019.485	4.436.300	33.790.715	21.793.975	22.223.067
Cash Provided by operating activities	Flux de trésorerie gestion opérationnelle	Flusso di cassa per le attività	-3.013.524	21.479.633	27.008.880	30.278.820	64.474.778	87.343.229
Adjusting for investments in fixed assets	Correction pour Investissements	Aggiustamento per investimenti in beni fissi	11.790.000	0	0	1.965.000	3.930.000	4.257.500
Net Cash From Investment Activities	Flux de trésorerie de la gestion des investissements	Flusso di cassa al netto dell'attività di investimento	-11.790.000	0	0	-1.965.000	-3.930.000	-4.257.500
Increase/Decrease in Debt	Augmentation / diminution de l'endettement	Crescita/Descrescita del debito	0	0	0	0	0	0
Adjusting for change in equity	Correction pour variation des capitaux propres	Aggiustamento per la variazione del capitale proprio	0	0	0	0	0	0
Payment to Garderie	Correction pour donation à la Garderie	Pagamenti alla Garderie		0	0	0	0	0
Net Cash from Financing	Flux de trésorerie gestion financière	Flusso di cassa al netto dei finanziamenti	0	0	0	0	0	0
Free Cash Flow in FCFA	**Flux de trésorerie libre en CFA**	**Flusso di cassa libero in CFA**	**-14.803.524**	**21.479.633**	**27.008.880**	**28.313.820**	**60.544.778**	**83.085.729**
Free Cash Flow in EUR	*Flux de trésorerie libre en EUR*	*Flusso di cassa libero in EURO*	*22.601*	*32.793*	*41.235*	*43.227*	*92.435*	*126.849*
Return on Investment € 55.000	Retour sur investissement	Ritorno dell'investimento	57%	75%	86%	176%	237%	299%

SUMMARY	RESUME	RIASSUNTO	Denaro necessario	Scenario
Minimum (EUR)	Minimum (EUR)	Minimo (EURO)	48.959	F
Maximum (EUR)	Maximum (EUR)	Massimo (EURO)	55.329	C
Range (EUR)	Ecart (EUR)	Fascia di variazione (EURO)	6.370	
Average (EUR)	Moyenne (EUR)	Media (EURO)	53.273	

Scenario A: Purchase and renovate building in first month, operations begin in first month, revenues from sale of inventory begin in first month

Scenario A: Achat et rénovation du local le premier mois, les opérations démarrent le premier mois, les recettes de la vente du stock démarrent le premier mois.

Scenario A: Acquisto e ristrutturazione della struttura durante il primo mese, le attività iniziano durante il primo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario iniziano durante il primo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario	47.253.433	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609	327.609
Utilities	Services Publics	Consumi	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Building	Local	Struttura	11.135.000											
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*59.425.626*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*	*24.008.909*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-33.462.591	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126	1.954.126
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	33.462.591											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*51.088*											

Scenario B: Purchase and renovate building in first month, operations begin in first month, revenues from sale of inventory begin in second month

Scenario B: Achat et rénovation du local le premier mois, les opérations démarrent le premier mois, les recettes de la vente du stock démarrent le deuxième mois.

Scenario B: Acquisto e ristrutturazione della struttura durante il primo mese, le attività cominciano durante il primo mese, le entrate derivante dalla vendita delliinventario cominciano dal secondo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite		25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Building	Local	Struttura	11.135.000											
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*35.828.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-35.828.692	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	35.828.692											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*54.700*											

Scenario C: Purchase and renovate building in first month, operations begin in first month, revenues from sale of inventory begin in third month

Scenario C: Achat et rénovation du local le premier mois, les opérations démarrent le premier mois, les recettes de la vente du stock démarrent le troisième mois.

Scenario C: Acquisto e rinnovazione della struttura durante il primo mese, le attività cominciano durante il primo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal terzo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite			25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario		23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Building	Local	Struttura	11.135.000											
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*12.201.975*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-12.201.975	-24.038.692	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	36.240.667											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*55.329*											

SUMMARY	RESUME	RIASSUNTO	Denaro necessario	Scenario
Minimum (EUR)	Minimum (EUR)	Minimo (EURO)	48.959	F
Maximum (EUR)	Maximum (EUR)	Massimo (EURO)	55.329	C
Range (EUR)	Ecart (EUR)	Fascia di variazione (EURO)	6.370	
Average (EUR)	Moyenne (EUR)	Media (EURO)	53.273	

Scenario D: Purchase and renovate building in first month, operations begin in second month, revenues from sale of inventory begin in third month

Scenario D: Achat et rénovation du local le premier mois, les opérations démarrent le deuxième mois, les recettes de la vente du stock démarrent le troisième mois.

Scenario D: Acquisto e ristrutturazione della struttura durante il primo mese, le attività cominciano durante il secondo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal terzo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite			25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario		23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale		357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi		54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Building	Local	Struttura	11.135.000											
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*11.790.000*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-11.790.000	-24.038.692	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	35.828.692											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*54.700*											

Scenario E: Purchase and renovate building in first month, operations begin in second month, revenues from sale of inventory begins in fourth month

Scenario E: Achat et rénovation du local le premier mois, les opérations démarrent le deuxième mois, les recettes de la vente du stock démarrent le quatrième mois.

Scenario E: Acquisto e ristrutturazione della struttura durante il primo mese, le attività cominciano durante il secondo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal quarto mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite				25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario			23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale		357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi		54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Building	Local	Struttura	11.135.000											
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*11.790.000*	*411.975*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*	*24.038.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-11.790.000	-411.975	-24.038.692	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343	1.924.343
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	36.240.667											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*55.329*											

Scenario F: Rent building for the first year (assume renter pays for renovations in month 1), operations begin in first month, revenues from sale of inventory begin in first month, purchase building at the end of month 12.

Scenario F: Location du local la 1ère année (hypothèse: Rénovation du 1er mois à la charge du propriétaire), les opérations démarrent le premier mois, les recettes de la vente du stock démarrent le premier mois, achat du local à la fin du 12ème mois.

Scenario F: Affitto del locale per il primo mese (ipotesi: ristrutturazione a carico dell'affittuario per il primo mese), le attività cominciano durante il primo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal primo mese, acquisto della struttura alla fine del dodicesimo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario	47.253.433	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Rent	Location	Affitto	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Building	Local	Struttura												11.135.000
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*48.570.408*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*35.423.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-22.607.373	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	-9.460.657
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	32.068.030											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*48.959*											

SUMMARY	RESUME	RIASSUNTO	Denaro necessario	Scenario
Minimum (EUR)	Minimum (EUR)	Minimo (EURO)	48.959	F
Maximum (EUR)	Maximum (EUR)	Massimo (EURO)	55.329	C
Range (EUR)	Ecart (EUR)	Fascia di variazione (EURO)	6.370	
Average (EUR)	Moyenne (EUR)	Media (EURO)	53.273	

Scenario G: Rent building for the first year (assume renter pays for renovations in month 1), operations begin in first month, revenues from sale of inventory begin in second month, purchase building at the end of month 12.

Scenario G: Location du local la 1ère année (hypothèse: Rénovation du 1er mois à la charge du propriétaire), les opérations démarrent le premier mois, les recettes de la vente du stock démarrent le deuxième mois, achat du local à la fin du 12ème mois.

Scenario G: Affitto della struttura per il primo anno (ipotesi: ristrutturazioni a carico dell'affittuario per il primo mese), le attività cominciano durante il primo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal secondo mese, acquisto della struttura alla fine del dodicesimo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite		25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Rent	Location	Affitto	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Building	Local	Struttura												11.135.000
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*24.943.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*35.423.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-24.943.692	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	-9.460.657
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	34.404.349											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*52.526*											

Scenario H: Rent building for the first year (assume renter pays for renovations in month 1), operations begin in second month, revenues from sale of inventory begin in thrid month, purchase building at the end of month 12.

Scenario H: Location du local la 1ère année (hypothèse: Rénovation du 1er mois à la charge du propriétaire), les opérations démarrent le deuxième mois, les recettes de la vente du stock démarrent le troisième mois, achat du local à la fin du 12ème mois.

Scenario H: Affitto del locale durante il primo anno (ipotesi: ristrutturazioni a carico dell'affituario per il primo mese), le attività cominciano dal secondo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal terzo mese, acquisto della struttura alla fine del dodicesimo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite			25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario		23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale		357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi		54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Rent	Location	Affitto	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Building	Local	Struttura												11.135.000
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*905.000*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*35.423.692*
Net Proceeds	Produit net	Utile netto	-905.000	-24.288.692	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	-9.460.657
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	34.654.349											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*52.907*											

SUMMARY	RESUME	RIASSUNTO	Denaro necessario	Scenario
Minimum (EUR)	Minimum (EUR)	Minimo (EURO)	48.959	F
Maximum (EUR)	Maximum (EUR)	Massimo (EURO)	55.329	C
Range (EUR)	Ecart (EUR)	Fascia di variazione (EURO)	6.370	
Average (EUR)	Moyenne (EUR)	Media (EURO)	53.273	

Scenario I: Rent building for the first year (assume renter pays for renovations in month 1), operations begin in second month, revenues from sale of inventory begin in fourth month, purchase building at the end of month 12.

Scenario I: Location du local la 1ère année (hypothèse: Rénovation du 1er mois à la charge du propriétaire), les opérations démarrent le deuxième mois, les recettes de la vente du stock démarrent lequatrième mois, achat du local à la fin du 12ème mois.

Scenario I: Affitto della struttura durante il primo anno (ipotesi: ristrutturazioni a carico dell'affituario per il primo mese), le attività cominciano dal secondo mese, le entrate derivanti dalla vendita dell'inventario cominciano dal quarto mese, acquisto della struttura alla fine del dodicesimo mese

Start-Up Cash Requirements	Necessité de trésorerie	Liquidità necessaria per lo Start-up	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Sales	Ventes	Vendite				25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035	25.963.035
Inventory	Stock	Inventario			23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717	23.626.717
Labor	Personnel	Personale		357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392	357.392
Utilities	Services Publics	Consumi		54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583	54.583
Rent	Location	Affitto	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Building	Local	Struttura												11.135.000
Renovations	Rénovations	Ristrutturazioni	655.000											
Total Costs	*Total des couts*	*Totale dei costi*	*905.000*	*661.975*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*24.288.692*	*35.423.692*
Net Proceeds	**Produit net**	**Utile netto**	-905.000	-661.975	-24.288.692	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	1.674.343	-9.460.657
Cash Needed in FCFA	Trésorerie necessaire en CFA	Liquidità necessaria in CFA	35.316.324											
Cash Needed in EUR	*Trésorerie necessaire en EUR*	*Liquidità necessaria in EURO*	*53.918*											

INDICE

REPORT	02
BUSINESS PLAN → Ordini campione	06
BUSINESS PLAN → Previsioni vendite	08
BUSINESS PLAN → Dati e tabelle finanziarie	10
BUSINESS PLAN → Costi di start up	12

CHI SIAMO

UnAltroMondo Onlus è un'associazione di volontariato nata a Milano nel 2001 e ispirata ai principi fondamentali del Nuovo Umanesimo:
→ l'essere umano come valore centrale
→ l'uguaglianza di tutti gli esseri umani
→ il riconoscimento della diversità personale e culturale
→ l'affermazione della libertà di idee e credenze
→ la nonviolenza attiva come metodologia d'azione

ASSOCIAZIONE
UNALTROMONDO ONLUS
WWW.UNALTROMONDO.IT

Dalla sua fondazione, **UnAltroMondo** è impegnata nella cooperazione internazionale, promuove campagne e progetti nel campo della salute, dell'educazione e della qualità della vita in **Mali, Senegal, Togo, Gambia e in India.**

UnAltroMondo intende aprire strade alternative alle scelte della maggior parte dei governi di questi paesi che sono imposte dal Fondo Monetario Internazionale, dalla Banca Mondiale e dalle multinazionali e determinano una situazione di impoverimento e denutrizione di una larga fascia della popolazione e di violenta esclusione da qualsiasi diritto sancito dalla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Uomo, a partire dai più elementari: casa, acqua, cibo, salute e educazione

L'obiettivo di **UnAltroMondo** è aiutare e portare solidarietà per far sì che i popoli ritrovino fiducia in se stessi, si organizzino e promuovano progetti di sviluppo da gestire e sostenere nel tempo in modo autonomo.
I nostri progetti, non a caso, si basano sull'**auto-organizzazione dei volontari del posto** e sul principio di reciprocità.

Tutte le attività dell'associazione fanno parte di un **progetto nonviolento** e globale di **trasformazione sociale e personale** che punta alla costruzione di un mondo dove ciascuno, per il solo fatto di essere nato, veda riconosciuti i suoi fondamentali diritti alla salute, all'educazione, alla parità di opportunità, a una vita degna.
Ma anche alla **felicità** e alla pienezza della propria esistenza.

GARDERIE
UNAUTREMONDE
UNALTROASILO

GIBRALTAR 2 VILLA N° 313
DAKAR - TEL 00221.77577 45 54
WWW.UNALTROASILO.ORG

Il software per leggere il Qr funziona su tutti i cellulari con fotocamera e connessione al web. Digitare sul browser del telefonino **http://get.quarkode.mobi** e seguire le semplici istruzioni fornite.

PROJECT PARTNERS

AEROLAB
FONDTECH
ODS
KEYDOR
GUNA terapie d'avanguardia
www.guna.it

ASSOCIAZIONE
UNALTROMONDO ONLUS
WWW.UNALTROMONDO.IT

RESPONSABILE ITALIA
GARDERIE UNAUTREMONDE UNALTROASILO
MAURIZIO POLENGHI
339.2064547
WWW.UNALTROASILO.ORG →INFO@UNALTROASILO.ORG

SEDE LEGALE
VIA TEODOSIO 92
20131 MILANO
C.F. 13345040151

UNALTROMODO
PERCAMBIARE

UNALTRAIMPRESA
UNAVOLTAPERSEMPRE